

Customer problems become customer solutions when you and Novell® work as one.

Novell.
Making IT Work As One™



ChannelWeb

[Home](#) | [Communities](#) | [Newsletters](#) | [Virtual Events](#) | [NetSeminars](#) | [Careers](#) | [About Us](#) | [RSS](#)

You are not logged into Channelweb. [Login](#) | [Register](#)

[News](#) | [Reviews](#) | [Research](#) | [Tools](#) | [The IT Channel](#) | [Networking](#) | [Security](#) | [Storage](#) | [Hardware](#) | [Software](#) | [Managed Services](#) | [Custom Systems](#)

25 Coolest Emerging Vendors Of 2009

[« previous](#) | [1](#) ... [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) ... [26](#) [next »](#)



CoSoSys

Product Line: A full data loss prevention solution that eliminates the risk of data theft and data loss

Channel Recruitment Goal: 51 to 250 partners

Recruitment Goal Reach: Limited U.S. regional recruitment

Ideal Partner: Midmarket-focused solution provider
[\[read more\]](#)

[Next Slide](#)



[News](#) | [Reviews](#) | [Research](#) | [Tools](#) | [The IT Channel](#) | [Networking](#) | [Security](#) | [Storage](#) | [Hardware](#) | [Software](#) | [Managed Services](#) | [Custom Systems](#)

International Partners: [Germany](#)

[Media Kits](#) | [Reprints](#) | [Privacy Statement](#) | [California Privacy Rights](#) | [Copyright © 2009 United Business Media LLC](#) | [Terms of Service](#)

